

Pressemitteilung

Verband öffentlicher Versicherer beim Great Place to Work® Wettbewerb ausgezeichnet

Verband zählt zu Deutschlands besten Arbeitgebern 2016

Berlin, 17. März 2016 – Der Verband öffentlicher Versicherer gehört zu Deutschlands besten Arbeitgebern 2016. Das hat das unabhängige Institut Great Place to Work® gestern Abend bei der Preisverleihung in Berlin bestätigt.

Insgesamt haben sich 613 Unternehmen freiwillig auf den Prüfstand gestellt und an der aktuellen Benchmark-Untersuchung teilgenommen, 100 wurden mit dem Great Place to Work® Qualitätssiegel ausgezeichnet. Es steht für Unternehmen, die aus Sicht der Mitarbeiter eine besonders vertrauenswürdige, förderliche und attraktive Arbeitsplatzkultur aufweisen. Der Verband nahm zum ersten Mal an dem renommierten Wettbewerb teil.

„Die Auszeichnung steht für ein glaubwürdiges Management, das respektvoll und fair mit den Mitarbeitern zusammenarbeitet, für eine hohe Identifikation der Beschäftigten mit ihrem Arbeitgeber und für einen starken Teamgeist“, so Frank Hauser, Geschäftsführer bei Great Place to Work® Deutschland. „Auf die Auszeichnung sind wir auch deswegen sehr stolz“, sagt Dr. Arno Junke, Vorstandsvorsitzender des Verbands, „weil wir aus dem Stand heraus eine sehr gute Platzierung erreicht haben.“

Bewertungsgrundlage war eine anonyme Befragung der Mitarbeiter zu zentralen Arbeitsplatzthemen wie Führung, Vertrauen in der Zusammenarbeit, Identifikation, Teamgeist, berufliche Entwicklung, Vergütung, Gesundheitsförderung und Work-Life-Balance. Zudem hat Great Place to Work® die Qualität der Maßnahmen der Personalarbeit zur Unterstützung und Förderung der Mitarbeiter bewertet.

(1.484 Zeichen mit Leerzeichen)

Im Verband öffentlicher Versicherer, einer gemeinnützigen Körperschaft des öffentlichen Rechts, haben sich die regional tätigen, öffentlichen Versicherer Deutschlands überregional organisiert. Dem Verband gehören 11 Erstversicherergruppen mit rund 40 Einzelunternehmen an. Gemeinsam erreichen die öffentlichen Versicherer mit mehr als 20 Milliarden Euro Prämienvolumen einen Marktanteil von rund 11 Prozent am deutschen Versicherungsmarkt und sind damit die zweitgrößte Versicherungsgruppe in Deutschland.